



UNIONE EUROPEA

IMA S.R.L.

**Operazione/progetto co-finanziato dal
POR FESR Toscana 2014-2020**

ASSE 3 – AZIONE 3.4.2

IMA – I-Marketing

IMA srl ha promosso i propri prodotti attraverso varie strategie digitali e tradizionali, focalizzandosi su USA, Azerbaijan e repubbliche CIS (Commonwealth of Independent States). Le strategie tradizionali previste sono state la partecipazione a fiere, la produzione di materiale promozionale in lingua inglese e campagne pubblicitarie focalizzate su riviste di settore. Le strategie digitali eseguite sono state: lancio di una vetrina virtuale proprietaria in lingua inglese, campagne pubblicitarie Google Adwords e social media, realizzazione di pagine aggiuntive del sito di IMA e consulenza per l'ottimizzazione di campagne SEO per pubblicità su Google.

Le ali alle tue idee